PLAN DE ACCIÓN 2026

1. Organización, gestión interna y financiación

1.1. Coordinación interna del equipo y relación con los órganos de gobierno

1.1.1.Creación y estabilización de un equipo técnico especializado en espacios test agrarios y relevo generacional

1.1.2.Realización de reuniones periódicas de seguimiento y coordinación por temáticas y celebración de reuniones técnicas plenarias de coordinación y cohesión de grupo

1.1.3.Realización de reuniones periódicas de seguimiento entre presidencia y equipo técnico/coordinación para garantizar agilidad de acción.

1.2. Gestión económica (financiación propia):

1.2.1..Elaborar estudio de fundraising centrada en la RETA y acorde a sus principios

1.2.2.Búsqueda de financiación para el funcionamiento de la RETA y para desarrollar el plan de acción: proyectos europeos, creación red europea espacios test agrarios, etc

1.2.3.Diseño y redacción de las memorias de solicitud

1.2.4.Seguimiento económico de las subvenciones recibidas

1.2.5.Justificación técnica y económica de las subvenciones recibidas

1.2.7.Cobro y control de cuotas

1.3. Administración entidad:

1.3.1.Gestión documental de la entidad: libros de socias, libro de actas, documentación legal, gestión de contactos, procesos, actas, etc

1.3.2.Elaboración de memorias anuales de actividad de la entidad

1.3.3.Convocatoria y celebración de juntas ordinarias y extraordinarias

1.3.4.Convocatorias y celebración de asambleas ordinaria y extraordinarias

1.3.5.Acompañamiento administrativo a la Junta directiva



2. Desarrollo estratégico de los espacios test agrarios

2.1. Actualización de los recursos de base:

2.1.1. Revisión y avances en la definición de los espacios test agrarios

2.1.5.Elaboración de documentos monográficos

2.2. Generación de conocimiento:

2.2.1.Recopilación de buenas prácticas de los espacios test agrarios

2.2.3.Promoción y participación en grupos de trabajo y proyectos de investigación

2.4. Observatorio de los espacios test agrarios en España:

2.4.3.Dinamización del Observatorio de los Espacios Test Agrarios

2.4.4.Análisis y evaluación de resultados

3. Incidencia política

3.1. Promover el compromiso político y social sobre el los espacios test agrarios y relevo agrario:

3.1.1.Facilitar acciones de incidencia política a través de grupos políticos

3.2. Interlocución institucional en políticas de relevo agrario:

3.2.1. Preparación y presentación de propuestas ejecutivas para la consolidación de los espacios test agrarios

3.2.2.Promover la interacción con sindicatos agrarios, gremios de agricultores, plataforma de apoyo al sector agrario...

4. Comunicación

4.1. Comunicación externa y sensibilización:

4.1.1.Presencia en redes sociales

4.1.2.Atención de medios de comunicación

4.1.3.Divulgación de los espacios test agrarios en jornadas (ponentes)

4.1.4.Publicación de una newsletter semestral

4.2. Elaboración de un relato común:

4.2.2.Diseño y propuesta de ideario y relato común

4.3. Gestión de la web:

4.3.1.Publicación de noticias

4.3.2. Publicación de documentación

4.3.3.Gestión de la intranet

4.4. Edición de materiales formativos y divulgativos:

4.4.1.Diseño, maquetación y elaboración de materiales corporativos

4.4.2.Diseño, maquetación y elaboración de dípticos y folletos informativos

4.4.3.Realización de material audiovisual

4.5. Creación y dinamización de la red interna:

4.5.1.Dinamización del capital social

4.5.2.Gestión de comunidad de whatsapp

4.5.3.Atención a entidades socias

4.5.4.Acogida de nuevas entidades y entidades interesadas



5. Trabajo en red y alianzas estratégicas

5.1. Creación de alianzas público-privadas y/o comunitarias

5.1.1. Diseño y firma de convenios y acuerdos de colaboración para la colaboración formal entre entidades

5.1.2. Seguimiento de la colaboración

5.2. Participar otra redes consolidadas y con objetivos relacionados con el relevo agrario

5.2.1.Elaborar un mapa de redes relacionadas con el relevo agrario y el acceso a la tierra

5.2.2.Promover el encuentro y el intercambio de conocimiento entre redes

5.2.3.Participar en redes afines a la RETA

5.2.4 Colaboración/participación en proyectos europeos

6. Capacitación y apoyo a los espacios test agrarios

6.2. Búsqueda y gestión de recursos para los espacios test agrarios:

6.2.1. Difusión de convocatorias vigentes

6.2.2.Gestión de la convocatoria para espacios test agrarios de la Fundación Daniel y Nina Carasso (convocatoria, selección, seguimiento y pagos-si es necesario-) (400h (sense seguiment ni pagament 600 aprox en total)

6.2.3 Seguimiento convocatorias anuales

6.3. Organización encuentros y jornadas

6.3.1.Organización y celebración de encuentros de la RETA con la participación de las entidades socias y afines

6.3.2.Organización y celebración de jornadas divulgativas sobre espacios test agrarios y otros temas afines

6.3.3.Promoción de formación a diferentes niveles: (formación para dinamizadores de un espacio test agrario, formaciones específicas, jornadas de buenas prácticas

6.4. Apoyo en la definición de la hoja de ruta y plan de acción: Seguimiento y apoyo e la creación, puesta en marcha y funcionamiento de los espacios test agrarios asociados (o no?)

6.4.2.Celebración de sesiones informativas sobre les espacios test agrarios

6.4.3.Apoyo y seguimiento a las entidades solicitantes

