Plan de Acción 2025

1. Organización, gestión interna y financiación	INDICADORES
1.1. Coordinación interna del equipo y relación con los órganos de gobierno	
ACCIONES	
Creación y estabilización de un equipo técnico especializado en espacios test agrarios y relevo agrario	Evolución Nº trabajadoras RETA
Realización de reuniones periódicas de seguimiento y coordinación por temáticas y celebración de reuniones técnicas plenarias de coordinación y cohesión de grupo	Nº de reuniones y organización de la coordinación y actas
Realización de reuniones periódicas de seguimiento entre presidencia y equipo técnico/coordinación para garantizar agilidad de acción.	Nº de reuniones y actas
1.2. Gestión económica y financiación propia	
ACCIONES	
Elaborar estudio de fundraising centrada en la RETA y acorde a sus principios	Encargo estudio
Búsqueda de financiación para el funcionamiento de la RETA y para desarrollar el plan de acción: proyectos europeos, creación red europea ET	Listado de proyectos presentados y seguimiento
Diseño y redacción de las memorias de solicitud	Nº de memorias elaboradas y seguimiento
Seguimiento económico de las subvenciones recibidas	Horas de dedicación
Justificación técnica y económica de las subvenciones recibidas	Justificaciones elaboradas
Cobro y control de cuotas	Libro de socios y control de cuotas
1.3. Administración entidad	
ACCIONES	
Gestión documental de la entidad: libros de socias, libro de actas, documentación legal, gestión de contactos, procesos, actas, etc	Documentación disponible, disponibilidad en portal transparencia
Elaboración de memorias anuales de actividad de la entidad	Memoria anual y difusión
Convocatoria y celebración de juntas ordinarias y extraordinarias	Convocatorias, y actas



Convocatorias y celebración de asambleas ordinarias y extraordinarias	Convocatorias y actas
Acompañamiento administrativo a la Junta directiva	Tramitaciones diversas necesarias para mantener la legalidad de la asociación
Elaboración y revisión de un protocolo de acogida a nuevas socias	Edición del protocolo
Redacción de plan estratégico de la RETA	Plan estratégico

2. Desarrollo estratégico de los espacios test agrarios	
2.1. Actualización de los recursos de base:	
ACCIONES	
Revisión y avances en la definición de los espacios test agrarios	Documento de propuesta
Revisión de la guía metodológica	Revisión y edición de una nueva guía
Revisión del glosario de la RETA	Revisión y edición de un nuevo glosario
Revisión de la documentación de apoyo para la creación de un espacio test agrario	Revisión y edición de la documentación de apoyo
Elaboración de documentos monográficos	Propuesta de documentos monográficos, diseño y creación de los documentos
2.2. Generación de conocimiento	
ACCIONES	
Recopilación de prácticas innovadoras de los espacios test agrarios (a través observatorio)	Documento anual de prácticas innovadoras
Promoción y participación en grupos de trabajo y proyectos de investigación	Nº de grupos de trabajo y número de reuniones asistidas
2.3. Acompañar los procesos de innovación social (nuevas miradas) en los espacios test agrarios	
ACCIONES	
Mapeo de potenciales iniciativas	Recopilación de propuestas, contactos y seguimiento
Acompañamiento en la adaptación de la metodología de los espacios test agrarios	Sesiones de trabajo, fechas y actas
2.4. Observatorio de los espacios test agrarios en España:	



ACCIONES	
Diseño de un protocolo de trabajo para el funcionamiento del Observatorio de los espacios test agrarios.	Documento de propuesta de protocolo
Fase piloto de puesta en marcha y testeo del protocolo de funcionamiento	Monitorización del proyecto: fechas, respuestas, informe evaluación del proceso
Dinamización del Observatorio de los Espacios Test Agrarios	Propuesta de dinamización: sesiones explicativas, reuniones, sesiones de dudas, informes de participación
Análisis y evaluación de resultados	Elaboración informe inicial e informe tipo, evaluación y análisis

3. Incidencia política	
3.1. Promover el compromiso político y social sobre los espacios test agrarios y el relevo agrario:	
ACCIONES	
Facilitar acciones de incidencia política a través de grupos políticos	Nº de encuentros y reuniones con grupos políticos
Promover la inclusión de temas relacionados con el relevo agrario en los programas electorales	Nº de reuniones y propuestas para grupos electorales
3.2. Interlocución institucional en políticas de relevo agrario:	
ACCIONES	
Preparación y presentación de propuestas ejecutivas para la consolidación de los espacios test agrarios	Nº de reuniones y propuestas ejecutivas elaboradas
3.3. Interlocución con los principales actores relacionados con el relevo agrario	
ACCIONES	
Promover la interacción con sindicatos agrarios, gremios de agricultores, plataforma de apoyo al sector agrario…	Nº de contactos y nº de reuniones celebradas



4. Comunicación	
4.1. Comunicación externa y sensibilización	
ACCIONES	
Presencia en redes sociales	Seguimiento redes sociales
Atención de medios de comunicación	Nº de medios de comunicación atendidos, productos resultantes
Divulgación de los espacios test agrarios en jornadas (ponentes)	Nº de jornadas como ponentes
Publicación de una newsletter semestral	2 Newsletter publicadas
Revisión estrategia comunicativa	Elaboración informe de revisión de la estrategia comunicativa
4.2. Elaboración de un relato común	
ACCIONES	
Celebración proceso de participación para definir las bases de un relato en común	Nº sesiones de trabajo, actas i conclusiones
Diseño y propuesta de ideario y relato común	Propuesta e informe sobre ideario y relato en común
4.3. Gestión de la web	
ACCIONES	
Publicación de noticias	Nº de noticias publicada e impacto
Publicación de documentación	Nº de documentos publicados e impacto
Gestión de la intranet	Horas de dedicación

4.4. Edición de materiales formativos y divulgativos	
ACCIONES	
Diseño, maquetación y elaboración de materiales corporativos	Nº de documentos elaborados y ejemplar
Diseño, maquetación y elaboración de dípticos y folletos informativos	Nº de documentos elaborados y ejemplar
Realización de material audiovisual	Nº de materiales elaborados, ubicación e impacto



4.5. Creación y dinamización de la red interna	
ACCIONES	
Dinamización de la base social	Acciones previstas/ejecutadas
Gestión de comunidad de whatsapp	Interacciones por parte del equipo técnico
Atención a entidades socias	Nº de peticiones atendidas
Acogida de nuevas entidades y entidades interesadas	Nº de entidades interesadas
Promover el debate y la discusión entre las entidades socias	Documentos de seguimiento e informes finales
***5.* Trabajo en red y alianzas estratégicas**	
5.1. Creación de alianzas público-privadas y/o comunitarias	
ACCIONES	
Diseño y firma de convenios y acuerdos de colaboración para la colaboración formal entre entidades	Nº de convenios firmados
Seguimiento de la colaboración	Seguimiento de los acuerdos
5.2. Participar en otras redes y entidades consolidadas y con objetivos relacionados con el relevo agrario	
ACCIONES	
Elaborar un mapa de redes relacionadas con el relevo agrario y el acceso a la tierra	Informe sobre entidades interesantes a contactar
Promover el encuentro y el intercambio de conocimiento entre redes	Nº de contactos y reuniones celebradas
Participar en redes afines a la RETA	Nº de redes participadas
Colaboración/participación en proyectos europeos	Nº de propuestas de participación en proyectos europeos y evolución
***6.* Capacitación y apoyo a los espacios test agrarios**	
6.1. Augmento seguridad jurídica para los ET:	
ACCIONES	
Promover el trabajo colaborativo de implementación de un soporte legal en los espacios test agrarios	Redacción de documento de propuesta generalista sobre el soporte legal de los espacios test agrarios



Creación de una definición "oficial" y de reconocimiento institucional de los espacios test agrarios	Documento de definición oficial

6.2. Búsqueda y gestión de recursos para los ETA:	
ACCIONES	
Difusión de convocatorias vigentes	Cuadro de convocatorias y seguimiento de difusión
Gestión de la convocatoria para ET de la Fundación Daniel y Nina Carasso (convocatoria, selección, seguimiento y pagos-si es necesario-)	Convocatoria: bases Selección: informe evaluación y selección proyectos Resolución: informe final de resolución y difusión Seguimiento: reuniones de seguimiento y actas
6.3. Organización encuentros, jornadas y formación:	
ACCIONES	
Organización y celebración de encuentros de la RETA con la participación de las entidades socias y afines	Celebración de 1 encuentro bianual
Organización y celebración de jornadas divulgativas sobre espacios test agrarios y otros temas afines	Celebración de 1 jornada bianual
Promoción de formación a diferentes niveles: (píldoras formativas, formación para dinamizadores y/o testers de un espacio test agrario, formaciones específicas, jornadas de buenas prácticas, visitas de conocimiento ..)	Informe de funcionamiento de los cursos de formación. Ficha de curso Fechas de celebración y justificantes de participación
6.4. Apoyo en la definición de la hoja de ruta y plan de acción: Seguimiento y apoyo a la creación, puesta en marcha y funcionamiento de los espacios test agrarios	
ACCIONES	
Revisión del protocolo de trabajo y apoyo a las entidades	Documento revisado
Celebración de sesiones informativas sobre les espacios test agrarios	Nº de sesiones celebradas y nº de entidades atendidas
Apoyo y seguimiento a las entidades solicitantes	Nº de reuniones y seguimiento de dedicación horaria

